

FONDAZIONE  
BANCO  
ALIMENTARE  
ONLUS

---

**2020**

BILANCIO SOCIALE



# UNITI nella più nobile delle imprese



## INDICE

### INTRODUZIONE

• Lettera agli Stakeholder	4
• 2020 Anno straordinario	6

### NOTA METODOLOGICA

• La definizione degli stakeholder e l'analisi di materialità	14
• FBAO e SDGs	20

### CAPITOLO 1 - FONDO BANCO ALIMENTARE ONLUS

• Chi siamo	22
• Mission e vision	28
• Le linee e le modalità d'intervento	30
• I quattro benefici della nostra attività	31
• Governance: gli organi e la struttura	32
• Il Modello 231: una gestione trasparente	35
• Il dialogo con gli stakeholder	36
• Le strutture caritative	38
• I fornitori	40
• Gli stakeholder e il Covid	40

### CAPITOLO 2 - LE NOSTRE PERSONE

• I dipendenti	43
• La Formazione	47
• La salute e sicurezza	48
• I volontari	50
• Uno sguardo alla rete	52
• Compagni di banco	53
• Storie di volontari	54

### CAPITOLO 3 - LE NOSTRE ATTIVITÀ E I NOSTRI RISULTATI

• Il coordinamento nazionale della raccolta, del recupero e della distribuzione di alimenti: Fondazione una guida strategica	57
Siticibo	59
Piattaforma SiFeed	60
Food safety: la sicurezza dei prodotti recuperati	61
• La Giornata Nazionale della Colletta Alimentare	62
• Il partenariato per la solidarietà	65
Ri-pescato: dal mercato al mercato solidale e Sistema di solidarietà Nazionale dei pasti	65
La via del cibo	67
Puntocom	69
La spesa sospesa	70
• Le attività di advocacy presso le istituzioni e la società	71
LIFE.FOOD.WASTE.STANDUP	72
L'educazione civica con Cosmopolities	74

• Attività ordinaria nello straordinario: emergenza COVID-19	76
#SOSTegnostraordinario con BPM	78
United4ourFuture	80
ENEL Cuore Onlus	82

### CAPITOLO 4 - GLI IMPATTI AMBIENTALI

• Gli impatti ambientali di FBAO	86
Il calcolo dello SROI del progetto "più recupero, più vicino"	89

### CAPITOLO 5 - LA COMUNICAZIONE E LE INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

• La comunicazione nell'emergenza sanitaria	90
---	----

### CAPITOLO 6 - LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

• I proventi	95
• Il valore economico distribuito e l'efficienza dell'organizzazione	97
• Il valore economico del cibo recuperato e raccolto	99
• RELAZIONE ORGANO DI CONTROLLO	100
• CONTATTI	104