

MODALITÀ DI PARTNERSHIP

CAUSE RELATED MARKETING (CRM)

È possibile sostenere l'attività di Banco Alimentare Emilia Romagna realizzando partnership per definiti periodi di tempo, abbinando uno **specifico prodotto commerciale** (o linea di prodotti) al brand Banco Alimentare.

L'azienda può così consentire ai propri clienti l'opportunità, ad ogni acquisto, di diventare protagonisti di un concreto cambiamento sociale.

COLLETTA IN AZIENDA

L'azienda, con i suoi dipendenti, può organizzare una **raccolta di alimenti** da donare a Banco Alimentare.

La raccolta può essere effettuata in occasione di particolari eventi che coinvolgono l'azienda. Nella giornata prescelta (o in più giornate) i dipendenti possono liberamente donare gli alimenti collocandoli in apposite postazioni.



La raccolta viene solitamente gestita da un "comitato interno" di dipendenti/volontari, in modo da incentivare soddisfazione e spirito di squadra.

EVENTI AZIENDALI: CHARITY DINNER

In occasione di propri **eventi aziendali**, è possibile scegliere Banco Alimentare come *charity partner*: gli invitati si sentiranno così parte di una comunità e avranno la possibilità di percepire un senso di appartenenza ad una causa comune.

PAYROLL GIVING & MATCHING GIFT

Grazie al Payroll Giving, i dipendenti possono sostenere la causa di Banco Alimentare **donando un'ora del proprio lavoro** con una trattenuta mensile dalla busta paga: l'azienda inoltre può incentivare l'adesione decidendo di raddoppiare la donazione (**matching gift**).

Il libero coinvolgimento dei dipendenti attorno ad azioni di alto valore sociale come questa, favorisce la motivazione interna e il clima di lavoro nell'azienda.

VOLONTARIATO AZIENDALE

I dipendenti possono destinare a Banco Alimentare alcune giornate di lavoro svolgendo **attività di volontariato all'interno delle nostre sedi**.

È un'opportunità che ha una doppia valenza:

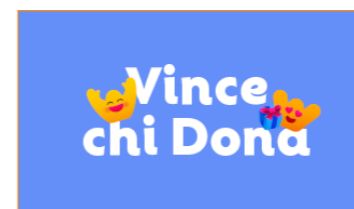
genera in ogni "volontario per un giorno" grande soddisfazione per l'aiuto concreto offerto; incentiva il team building.

È un'esperienza che fa bene all'impresa, ai dipendenti e ai beneficiari del Banco Alimentare.



REGALO SOLIDALE

L'azienda può scegliere di sostenere Banco Alimentare attraverso un regalo solidale. È possibile valutare insieme la modalità, dalla classica **cartolina di auguri solidali** – regalo sempre gradito che dimostra sensibilità e volontà di dare un aiuto concreto – a una soluzione più smart come **Wishraiser Gift Card**.



Si tratta di una card che viene acquistata dall'azienda come donazione a Banco Alimentare e che può essere regalata ai dipendenti in svariate occasioni (Natale, compleanno, anniversario assunzione, benvenuto ai nuovi

assunti) oppure a clienti e fornitori.

Chi la riceve partecipa all'estrazione mensile di numerosi premi, e può decidere di rimanere fedele alla *charity* scelta dall'azienda, diventando donatore e sentendosi quindi parte di una causa comune.

COSTRUIAMO UNA PARTNERSHIP INSIEME

Insieme possiamo contribuire a un futuro migliore per la società. Incontriamoci e costruiamo insieme la nostra partnership!

per info: Elena Mazza - 0542 29805

comunicazione@emiliaromagna.bancoalimentare.it



Da quando ha dovuto chiudere il bar per ripianare i debiti del padre, Monica ha lavorato come badante. Purtroppo però, sono arrivati i problemi al ginocchio e al cuore, poi ci si è messo anche il terremoto, e la sua vita ha iniziato ad andare in picchiata. “Dopo qualche anno non avevo abbastanza per pagare le utenze della casa popolare dove vivo. Così ho chiesto aiuto per la spesa e ho trovato degli amici a cui mi sono affezionata, che mi seguono in tutto”. In Giuliana, volontaria del centro di ascolto, ha trovato qualcuno che la incoraggia, la accompagna e guarda con gioia ogni suo piccolo passo per ripartire!

ALCUNI ESEMPI DI PARTNERSHIP

BARILLA

La partnership storica di Barilla con Banco Alimentare spazia in più ambiti: cessione di prodotti in eccedenza, adesione al programma “Siticibo” con



la cessione quotidiana di diverse porzioni non consumate nelle proprie mense aziendali, e realizzazione di una iniziativa di volontariato d’impresa nell’ambito della quale oltre 100 dipendenti nel 2023 hanno svolto una giornata di volontariato presso il centro logistico Banco Alimentare a Fontevivo.

CHIESI

Il Gruppo Chiesi da tempo rappresenta per noi un partner importante:



ha contribuito con diverse donazioni a rispondere alle necessità che man mano si sono presentate nel nostro centro logistico a Fontevivo, come ad esempio l’acquisto di una cella frigo e di un furgone.

CLAI

Clai ha scelto più volte Banco Alimentare come *charity partner* durante il periodo natalizio, anche realizzando campagne di CRM su prodotti molto apprezzati.

Con l’azienda è in essere una partnership su vari piani: dalla cessione di eccedenze all’offerta di spazi e prodotti in occasione di eventi, alla donazione di materiali per l’imballo per la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare.



CONSERVE ITALIA

Conserve Italia, proprietaria di prestigiosi brand come Valfrutta, Yoga, Cirio, sostiene la mission di Banco Alimentare in Emilia Romagna donando eccedenze di produzione fin dagli inizi della nostra attività.

Il rapporto si è consolidato negli anni anche grazie al sostegno che l'azienda ci offre in occasione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. Conserve Italia infatti è tra i donatori degli imballi utilizzati dai volontari per riporre i prodotti donati durante la raccolta.



DATA SYSTEM

Nel 2016 Data System ha deciso di sostenere il Banco Alimentare Emilia Romagna con un progetto quinquennale, destinando, per ogni rata mensile relativa a nuovi contratti di noleggio o rinnovi di contratto, una percentuale per l'acquisto di confezioni di latte da donare alle persone in difficoltà.



FELSINEA RISTORAZIONE

Felsinea Ristorazione sostiene Banco Alimentare attraverso il programma Siticibo, avviato nei self service, nei centri cottura e in alcune aziende con mensa interna.

Inoltre, chef, camerieri e maître di Felsinea Ristorazione hanno scelto più volte – in occasione di eventi di Banco Alimentare Emilia Romagna – di cucinare e servire per gli ospiti, donando il proprio tempo e le proprie conoscenze e capacità.



FIERE DI PARMA

Grazie alla partnership con Fiere di Parma, iniziata negli anni novanta e istituzionalizzata a partire dall'edizione 2016 di Cibus, Banco Alimentare con l'operazione

"Cibus Food Saving" ha potuto recuperare preziosissime tonnellate di alimenti, che le aziende espositrici della manifestazione hanno scelto di donare, salvandole dalla distruzione e garantendo pasti alle persone in difficoltà, assistite dalle strutture del territorio.



MITICA

Negli ultimi anni Mitica ha scelto di realizzare un'iniziativa di Joint Promotion in relazione al loro prodotto di punta "Marro-ne Nando".

Le donazioni di Mitica hanno coperto i costi di distribuzione di 139.000 pasti.



MUTTI

L'Azienda sostiene assiduamente Banco Alimentare attraverso la cessione di prodotti in eccedenza. Per la Pasqua 2023 ha effettuato una donazione straordinaria di sughi, nell'ambito di una iniziativa congiunta del Banco Emilia e di quello della Lombardia.



OROGEL

Orogel collabora con Banco Alimentare da diversi anni, sia assicurando la cessione gratuita di prodotti freschi e surgelati in eccedenza, sia mettendo a disposizione un ampio spazio a Pievesestina per la distribuzione alle organizzazioni dell'area di Cesena e coprendo i costi per il trasporto dei prodotti da Imola a Pievesestina. Questo agevola le strutture più distanti dal nostro centro logistico, che possono così impiegare risorse per altri bisogni. La collaborazione interessa anche il periodo della Colletta Alimentare, durante il quale Orogel offre annualmente l'utilizzo di un proprio magazzino.



TEAPAK

Questa partnership è nata anni fa e si è sviluppata in diverse forme, dalla donazione di eccedenze alla partecipazione a campagne con prodotti solidali. Inoltre, TeaPak ha scelto di coinvolgere i propri dipendenti in iniziative come la "Colletta in azienda" e le giornate di volontariato aziendale, progetti che - oltre ad aiutare il Banco - rafforzano lo spirito di squadra e di appartenenza all'azienda.



VM SISTEMI

L'azienda ha contattato Banco Alimentare Emilia Romagna nel 2020, durante la prima emergenza Covid, col desiderio di dare il proprio contributo a sostegno dell'attività quotidiana di recupero e distribuzione, che anche durante il lockdown non si è mai fermata. Da allora VM Sistemi è un partner importante per la sostenibilità del Banco.

